

Die 1aMedico GmbH wurde 2006 in Mannheim gegründet und bietet Beratungsleistungen für augenärztliche Praxen und Kliniken in Form ihrer hauseigenen Software-Tools wie den „Ophthalmo-Manager“ für Qualitätsmanagement und ISO-Zertifizierung, dem „Warehouse Manager (WHM)“ für das medizinische Versorgungsmanagement und der Forschungsdatenbank „Surgical-Manager“ für ein Qualitäts-Benchmarking bei Kataraktoperationen.



Abgeschlossen

Weitere Informationen über 1aMedico GmbH finden Sie unter www.1amedico.de.

Parallel zum Ausbau seiner Investorenbasis verlegte 1aMedico 2012 seinen Hauptsitz nach Frankfurt am Main und wird seitdem durch BioCap bei der weiteren Geschäfts- und Unternehmensentwicklung sowie im Finanzmanagement unterstützt. Innerhalb von zwei Jahren erweiterte sich die Kundenbasis von 140 auf über 190 Augenkliniken & Praxen in ganz Deutschland und der Bruttoumsatz verdreifachte sich von 1,8 Mio im Jahr 2012 auf 5,9 Mio. € im Jahr 2014.

Mit ihrem aktuellen Team, verbesserter Software und Datenbankwerkzeugen sowie neuen Projekten zur Optimierung der Behandlungsqualität, die auf Hersteller, Krankenkassen und andere Akteure in der Augenheilkunde abzielen, ist 1aMedico gut gerüstet für eine weitere Umsatzsteigerung im Kerngeschäft sowie die Ausweitung ihrer Aktivitäten auf weitere Bereiche der Ophthalmologie.

Founded in Mannheim in 2006, 1aMedico GmbH offers consultancy services for ophthalmological practices and clinics using its in-house software tools “Ophthalmo-Manager” for quality management, “Warehouse-Manager (WHM)” for medical supply management and its research databank “Surgical Manager” for quality benchmarking of cataract treatment.



Case
completed

Along with the expansion of its investor base, 1aMedico moved its headquarters to Frankfurt am Main in 2012 and since then has been supported by BioCap in business and organizational development as well as financial management. In two years, its customer base has grown from 140 to over 190 ophthalmological clinics and practices all over Germany and its gross revenues tripled from € 1.8 million in 2012 to 5.9 million in 2014.

With its current team, 1aMedico is geared for a further increase in revenue through improved service models, enhanced software and database tools and new projects in treatment quality benchmarking targeting manufacturers, health insurance funds and other stakeholders in ophthalmology.

For more information on 1aMedico GmbH, please visit www.1amedico.de.